14.01.2021г.

20-ЭК-1д

Обществознание (экономика)

Экономика как наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. Потребности

**Экономика (от гр. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правила) – это наука о ведении домашнего хозяйства.**

|  |
| --- |
| Экономика |
| Система хозяйствования,обеспечивающая общество материальными и нематериальнымиблагами. | Наука, которая исследует, каклюди в условиях ограниченностиресурсов удовлетворяют постояннорастущие потребности |

Субъект экономики – тот, кто осуществляет хозяйственную деятельность

(домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство) (учащиеся записывают

определение в тетради).

Объект экономики – хозяйственная деятельность человека по удовлетворению его потребностей (учащиеся записывают определение в тетради).

Экономика как система хозяйствования (общественного производства):

**1. Экономическая деятельность** – это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.

• производство (процесс создания экономических благ и услуг);

• распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в

его производстве);

• обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой

продукт);

• потребление (стадия использования (предметы длительного пользования)

или уничтожения (продовольствие) продукта).

2. Производство:

• **Материальное производство** (производство материальных благ и

материальных услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое об-

служивание))

**• Нематериальное производство** (производство нематериальных благ и

нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.)

Экономика как наука

**• основные задачи** (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск

оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограничен-

ности и безграничности потребностей);

**• предмет исследования** (экономические отношения, связи и

взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с

производством товаров и услуг);

В современной экономической теории используются два уровня анализа:

микроэкономический и макроэкономический.

• **Микроэкономика (гр. mikros — малый) – наука** о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов,

выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения

отдельных товаров на отдельных рынках и т.д. Основные субъекты: фирма

и домохозяйство

**• Макроэкономика (гр. mak-ros — длинный, большой)** – наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира.

Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, экономического роста, преодоления инфляции и т.д. Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство

Экономика лежит в основе жизнедеятельности общества, каждого его члена и тесно связана с другими науками: социологией, культурологией, политологией, историей, правоведением.

«Потребности и ресурсы»

Конечной целью функционирования любой экономики является

удовлетворение потребностей общества и индивида. Производство благ,

необходимых для удовлетворения человеческих потребностей, происходит в условиях ограниченности ресурсов, что порождает проблему выбора в экономике.

Поэтому в экономической науке такие понятия, как экономические потребности, ресурсы, выбор являются базовыми экономическими понятиями.

**Экономические потребности** традиционно рассматриваются как

недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.

 Экономические потребности также можно определить как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

**Потребности** – необходимость человека в чем-либо, обеспечивающая его существование (учащиеся записывают определение в тетради).

**Потребности подразделяются на первичные**, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и **вторичные,** к которым относятся все остальные потребности (потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.).

 Первичные потребности не могут быть заменены одна другой, вторичные –

могут.

Одни из них имеются почти в неограниченных масштабах (воздух), другие

– в ограниченном размере и называются экономическими благами (вещи, услуги).

Экономические блага делятся на:

• долговременные, предполагающие многоразовое использование

(автомобиль, книга, электроприборы и т.д.), и недолговременные,

исчезающие в процессе разового потребления (хлеб, мясо, напитки, спички

и т.д.);

• взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементы). К

субститутам относят многие потребительские товары и производственные

ресурсы, услуги транспорта (поезд – самолет – автомобиль), сферы досуга

(кино-театр-цирк);

• настоящие и будущие;

• прямые (потребительские) и косвенные (производственные).

Вопрос: «Если бы Старик Хоттабыч, например, исполнил все ваши желания

в 12.30, были ли бы вы абсолютно счастливы в 13.00? Почему?» (выслушиваются

ответы учащихся).

Человек как биосоциальное существо находится в постоянном

развитии и в ходе общения у него формируются новые желания.

В экономическом смысле человек обладает неограниченными

потребностями в материальных благах и услугах.

Основная проблема экономики – удовлетворение неограниченных (постоянно

растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов (учащиеся

записывают определение в тетради).

«Главные вопросы экономики, выбор и альтернативная

стоимость»

Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов

порождает проблему экономического выбора – выбора наилучшего из

альтернативных вариантов их использования, при котором достигается

максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах

(Пример: вам необходимо уехать в Москву. Вы можете поехать поездом 8

часов за 200 рублей, либо самолетом 2 часа за 350 рублей. В зависимости от того

сколько денежных средств у вас имеется и как быстро вам необходимо оказаться

в Москве, вы выберете лучший для вас вариант).

Перед каждым человеком, фирмой и государством в целом возникают

проблемы: что, как и для кого производить. Три основных вопроса экономики:

1. Что должно производиться - т.е. какие товары и в каком количестве;

2. Как будут производиться товары, т.е. кем, с помощью каких ресурсов и

какой технологии они должны быть воспроизведены;

3. Для кого предназначаются товары, т.е. кто должен потреблять товары и

извлекать из них пользу.

В экономической теории предполагается, что хозяйствующий субъект

стремится к максимизации: потребитель – удовлетворения своих потребностей, фирма – прибыли, государство – уровня народного благосостояния.

В реальной действительности люди всегда сталкиваются с альтернативными

издержками.

 Производство одного продукта означает отказ от другого.

Рациональный человек должен не только подсчитать будущие затраты, но и издержки неиспользованных производственных возможностей.

Издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось

пренебречь (пожертвовать), называются альтернативными издержками,

издержками упущенных возможностей (неполученный доход)

Пример: выпускник школы выбрал учёбу в институте вместо работы. Значит, в данном случае альтернативной стоимостью будет работа. Студент платит за обучение 45$ в месяц. Если бы он пошёл на работу, то получал бы 100$ в месяц.

Какова альтернативная стоимость и упущенная выгода выбора студента?

(альтернативная стоимость – это величина зарплаты, которую не получит студент, т.е. 100$ в месяц; упущенная выгода равна 100 + 45 = 145$).

 «Ограниченность ресурсов и производственные возможности»

**Ресурсы — это** элементы, которыми потенциально обладает человек. Одна

часть из них имеется в неограниченном количестве (их невозможно подсчитать)

и не используется в производстве (например, воздух, вода мирового океана и др.).

Такие ресурсы считают не экономическими. Другая часть ресурсов используется в производстве и имеется в определенном, ограниченном количестве (например, нефть, газ, оборудование и т.д). Такие ресурсы называют экономическими.

Экономические ресурсы – это средства, которые используются для

производства экономических благ и имеются в ограниченном количестве

(учащиеся записывают определение в тетради).

**Экономические ресурсы подразделяются на:**

**1) материальные ресурсы. Они включают:**

**а) природные ресурсы**, т.е. даровые блага природы. К ним относится в первую очередь земля с ее недрами. Произвести или накопить землю невозможно.

**б) инвестиционные ресурсы**, т.е. искусственные средства производства. К ним можно отнести сырье, материалы, оборудование, здания, сооружения, транспорт, связь.

Эти ресурсы также ограничены в силу того, что они являются продуктом

человеческого труда.

2) **людские ресурсы**. Они ограничены количеством трудоспособного

населения и тем объемом знаний и навыков, которым оно обладает.

**Безграничные человеческие** потребности наталкиваются на ограниченные

возможности их удовлетворения. В этом состоит основная проблема экономики.

**Производственные возможности** – это возможности общества по

производству экономических благ при полном и

эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

1. Учить основные термины и понятия по теме.

2. Найти классификацию потребностей и их представителей

(классификаторов), привести примеры.

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Губаханова Р.Ф.