18.12.2020г.

20-ИСиП-1дк

ОД.09 Обществознание (экономика)

**Понятие о рынке. Рыночная система**

Рынок - совокупность экономических отношений производство и обмен товаров при помощи денег, одновременно, он выступает как форма организованного хозяйства, обеспечивающая решение эффективных экономических проблем в результате конкуренции, а проблемами экономики являются следующие: что производить, как производить и для кого (чего) производить.

Основные субъекты: домашнее хозяйство; предприятия - экономическая единица которая использует фактор приозводства: труд, земля, капитал и предпринимательский талант; банк - финансово-кредитное учреждение, которое регулирует движения денежной массы, необходимые для нормального функционирования рынка; государство - правовое учреждение, которое осуществляет юридическую и политическую власть для контроля над субъектами рынка для достижения общей цели.

Объекты рынка - товары и услуги, факторы производства, деньги, ценные бумаги, валюта, социальные выплаты.

Основные элементы рынка:

1) цена - денежное выражение стоимости;

2) спрос и предложение;

3) конкуренция.

Функции рынка:

Регулирующая функция . Реализация данной функции позволяет находить ответы на вопросы что, как и для кого производить. Рынок подсказывает производителям, что им производить, от производства каких товаров и услуг отказаться или уменьшить объем их выпуска. Не менее ценную информацию дает рынок и потребителям. На ее основе они постоянно делают выбор, каким именно способом им лучше всего удовлетворять свои многочисленные потребности.

Ценообразующая функция: реализуется при столкновении спроса и предложения, а также благодаря действию сил конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги, устанавливается подвижная связь между стоимостью и ценой, чутко реагирующая на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.

Стимулирующая функция: посредством цен рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг.

Распределительная функция: получаемые субъектами рынка доходы представляют собой в основном выплаты за факторы производства, которыми они обладают. Величина дохода зависит от количества и качества фактора производства и от цены, которая устанавливается на рынке на этот фактор.

Информационная функция. Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам. Он дает, в частности, объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок. Наличие информации позволяет каждой фирме постоянно сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка.

Посредническая функция. В нормальной рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции. В то же время продавцу предоставляется возможность выбирать наиболее подходящего покупателя.

Санирующая функция. Рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, и вместе с тем поощряет развитие наиболее эффективных, предприимчивых, перспективных структур. BARIN™

Возникновение рынка во многом определяется теми же условиями, которые обеспечили формирование товарного производства, а именно:

Общественное разделение труда. В истории человечества известно три крупных разделения труда: отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли хозяйства; возникновение купечества. В дальнейшем стали дробиться отрасли, постепенно углублялась специализация. Очевидно, что разделение труда предполагает развитие обмена, который постоянно расширялся.

Экономическая обособленность товаропроизводителей. Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности, которое возникает на основе обособленности интересов. Первоначально такая обособленность возникает на базе частной собственности, но в дальнейшем она начала базироваться и на коллективных формах собственности.

Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства. Внерыночное регулирование хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Для успешного функционирования рынка и выполнения его функций необходимо соблюдение ряда условий:

1)свобода экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности 2)свободные рыночные цены, которые устанавливаются на основе взаимодействия спроса и предложения 3)конкуренция, которая является основой рынка; 4)гибкое государственное регулирование рынка, не подавляющее и не разрушающее рынок; 5)устойчивые денежная и финансовая системы; 6)стабильная политическая обстановка.

**Контрольные вопросы по теме:**

1. Что такое рынок?

## 2. Назовите объекты рынка?

## 3. Основные элементы рынка?