Дата: 08.12.20 г

Группа20 ПСО 2д

Дисциплина: Русский язык

Тема: Фразеология

Фразеология — раздел науки о языке, изучающий устойчивые сочетания слов.

Фразеологизм — это устойчивое сочетание слов, используемое для называния отдельных предметов, признаков, действий.

Лексическое значение имеет фразеологизм в целом, например: бить баклуши— «бездельничать»; за тридевять земель — «далеко».

Фразеологизм в предложении является одним членом предложения.

Фразеологизмы имеют синонимы и антонимы — другие фразеологизмы; например, синонимы: на краю света, куда ворон костей не' заносил; антонимы: возносить до небес — втаптывать в грязь.

Фразеологизмы характеризуют все стороны жизни человека — его отношение к труду, например, золотые руки, бить баклуши, отношение к другим людям, например, закадычный друг, медвежья услуга, личные достоинства и недостатки, например, не теряет головы, водить за нос и др.

Фразеологизмы используются в обыденной речи, в художественных произведениях, в публицистике. Они придают высказыванию выразительность, служат средством создания образности

Российская традиция фразеологических исследований в первую очередь связана с именем В.В.Виноградова, предложившего в 1940-е годы классификацию фразеологизмов, восходящую к концепции французского лингвиста Ш.Балли. По Виноградову, выделяются три основных типа фразеологических единиц: 1) фразеологические сращения (устойчивые сочетания слов, не мотивированные внутренней формой, – точить лясы, ничтоже сумняшеся); 2) фразеологические единства (устойчивые сочетания слов с прозрачной внутренней формой – подливать масла в огонь, вынь да положь); и 3) фразеологические сочетания (выражения, в которых одно из слов употреблено в прямом значении, а второе – во фразеологически связанном, ср. корень зла, принимать меры, одержать победу, радость обуяла). Пословицы и поговорки в подходе Виноградова выведены за пределы фразеологии, а грамматические фразеологизмы и фразеосхемы вообще не рассматриваются. В последующем в советской и российской лингвистике предлагались как модифицированные варианты классификации Виноградова, так и оригинальные классификации (Н.Н.Амосова, А.В.Кунин, И.И.Чернышева), которые, однако, в целом не содержали операциональных критериев выделения отдельных классов и не отвечали на вопрос о специфике фразеологизмов как особого слоя лексики естественного языка.

1. Продолжите фразеологизмы.

Хитер как...

Нем как...

Упрям как ...

Голоден как...

Купить ... в мешке

Два сапога...

Море по...

Ни рыба..

С горем...

Делать из мухи...

2. Вспомнить как можно больше фразеологизмов со словом глаз.

3. Значение каких фразеологизмов указано?

Думать

Мечтать

Кое-как

Сердиться

Враждовать

Думать

Мешать

Исчез

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_Бабуева Т.В.