23.12.2020г.

20-ИСиП-1дк

ОД.09 Обществознание (экономика)

**Структура рынка**

Характеристику рынка как совокупность или арену актов купли-продажи можно раскрыть через его структуру, систему и инфраструктуру.

**Структура рынка** - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. Признаками любой структуры являются:

а) тесная связь между ее элементами;

б) определенная устойчивость этих связей;

в) целостность, совокупность данных элементов.

|  |
| --- |
| Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует **систему рынков**. |

Существуют многообразные критерии для характеристики структуры и системы рынка:

**По объектам:**

- рынок товаров и услуг (потребительский рынок);

- рынок рабочей силы;

- рынок средств производства (капитал);

- рынок ценных бумаг, валюты;

- рынок научно-технических разработок, патентов;

- рынок информации;

- рынок средств обращения;

- рынок отдельных товаров или товарных групп (мяса, одежды, обуви);

- рынок лицензий и др.

**Потребительский рынок** в нашей стране до недавнего времени состоял из предприятий государственной и кооперативной торговли, общественного питания, колхозных рынков и мелких предприятий частной, семейной и индивидуальной торговли. Он включает рынки продовольственных товаров, рынки бытовых, коммунальных, транспортных услуг, рынок услуг культуры, образования, здравоохранения. Последние относятся к числу наиболее сомнительного и спорного использования сфер рыночных отношений, хотя масштабы платных услуг такого рода, реализуемых по договорным ценам, непрерывно расширяются.

**Рынок жилья** до недавнего времени в нашей стране существовал в виде купли-продажи частных домов, дач и других владений подобного рода, а также кооперативных квартир, которые могли быть проданы и куплены. В связи с приватизацией государственного жилого сектора можно ожидать формирования полноценного, а не ограниченного узкой зоной обмена или теневой продажи "по договоренности" рынка жилья, охватывающего все виды жилой площади. Это покончит с вопиющей социальной несправедливостью, когда одни люди (зачастую обеспеченные) получают жилье бесплатно, а другие покупают за полную стоимость.

**Рынок рабочей силы**, в принципе, всегда существовал. Однако в нашей экономике рабочая сила не была объектом свободной купли-продажи в связи с ее плановым распределением, внеэкономическим принуждением к труду (борьба с тунеядством) и государственными тарифами оплаты труда, отсутствием свободной системы найма и увольнения. До недавнего времени отрицался товарный характер рабочей силы. Развитие рынка рабочей силы предполагает признание за каждым индивидуумом права свободной продажи своей рабочей силы по собственному выбору, желанию и по рыночной цене на основе контракта между работником и нанимателем.

**Рынок инвестиций** представляет собой одну из разновидностей денежного рынка, в которой объектом рыночных отношений являются капиталовложения.

**Рынок ценных бумаг** до недавнего времени был представлен только куплей и продажей облигаций государственных займов, лотерейных билетов. В настоящее время проводится купля-продажа акций, облигаций, ассигнаций, чеков, аккредитивов, векселей и других видов денежных обязательств.

**Рынок денег и валюты** практически официально в нашей экономике отсутствовал или носил теневой характер. В крайне ограниченной форме валютный рынок охватывал только сферу внешнеэкономических отношений. Нормальное функционирование этого рынка потребовало создания фондовых и валютных бирж, на которых продается и покупается валюта за рубли по мировому, государственному, свободному и акционному курсу.

**Рынок инноваций**, т.е. нововведений, изобретений, рационализаторских предложений, практически также отсутствовал в нашей экономике. Переход к рыночной экономике дает основание рассматривать инновации как товар, который целесообразно продавать по рыночным ценам, что несомненно должно привести к ускорению научно-технического прогресса.

**Рынок информационных продуктов** - это особый рынок, предметом купли-продажи здесь являются книги, газеты, картины, различного вида реклама и великое множество других предметов и видов деятельности, несущих людям необходимую информацию. Такой рынок у нас существует. Но если понимать информационный продукт в широком смысле слова, включая в него и интеллектуальный, т.е. научный, культурный, духовный, образовательный продукт, то рынок подобной продукции только формируется. Определенное распространение получают в качестве объекта купли-продажи программы для ЭВМ.

**Рынок лицензий** - это часть рынка инноваций. Объектом купли и продажи здесь служат патентные и беспатентные лицензии на передачу изобретений, технологического опыта, промышленных секторов и коммерческих знаний, использование товарных знаков и т.д. Это торговля технологией. В современных условиях наибольшее распространение в международной практике получили лицензионные соглашения, предусматривающие комплексный технологический обмен с предоставлением **ноу-хау** (информации, предоставляющей технические знания и практический опыт, имеющей коммерческую ценность и не обеспеченной патентной защитой: спецификаций, формул, рецептур, документации, схем организации производства, характеристик технологического процесса и пр.) и **инжиниринговых услуг** по промышленной реализации передаваемой технологии.

**В пространственном разрезе** выделяют:

- местный (локальный) рынок;

- региональный рынок;

- внутренний рынок;

- внешний рынок;

- национальный рынок;

- мировой рынок.

**По формам контакта** различают:

- рынки на личном контакте;

- рынки на безличностном контакте.

**По уровню насыщения:**

- равновесный рынок;

- дефицитный рынок;

- избыточный рынок.

**По степени зрелости:**

- неразвитый рынок;

- развитый рынок;

- формирующийся рынок.

**По степени ограниченности конкуренции:**

- свободный рынок;

- монополистический рынок;

- олигополистический рынок.

**По соответствию действующему законодательству:**

- легальный рынок;

- нелегальный рынок;

**По отраслям:**

- автомобильный рынок;

- компьютерный рынок и т.д.

**По характеру продаж:**

- оптовый рынок;

- розничный рынок.

**С учетом ассортимента товаров:**

- замкнутый рынок (товары только одного производителя);

- насыщенный рынок (множество аналогичных товаров многих производителей);

- рынок широкого ассортимента (несколько видов товаров, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких связанных между собой потребностей);

- смешанный рынок (наличие разнообразных товаров, не связанных между собой).

**Контрольные вопросы по теме:**

1. Что такое структура рынка ?

2. Объясните понятие «Рынок инвестиций» ?

3. Что значит легальный рынок и нелегальный рынок?