16.12.2020г.

20-ИСиП-1дк

ОД.09 Обществознание (экономика)

**ПЗ: Действие рыночного механизма регулирования экономики на одном из видов рынков – рынке труда**

**Цель:** студенты должны знать, что такое спрос и в чем состоит закон спроса; каким образом цена товара влияет на величину спроса на этот товар; какие факторы помимо цен, влияют на изменение спроса на товар; что такое предложение и в чем состоит закон предложения; как цена товара влияет на величину его предложения; какие факторы, помимо цены, вызывают изменение предложения товара.

 **Теоретический материал**

 **Спрос** – количество товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях.

 **Величина спроса** – это количество товара, которое потребители хотят и могут себе позволить приобрести по данной цене. Противопоставляя функцию и величину спроса, экономисты пользуются терминами спрос и величина (объем) спроса.

 **Функцией (кривой) спроса** от цены называют зависимость величины спроса от цены при прочих равных условиях. График этой зависимости именуется кривой спроса. В экономической теории по традиции количество откладывается по оси абсцисс, а цена по оси ординат. Табличное представление этой функции называется шкалой спроса. Например, спрос на ботинки можно представить в виде шкалы спроса так:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Покупатели готовы купить, пар | 200 | 250 | 340 | 500 | 690 | Величина спроса |
| По цене, р. | 90 | 80 | 70 | 60 | 50 | Цена, р. |

 **Закон спроса**: при прочих равных условиях, чем меньше цена, тем больше величина спроса, и, наоборот, чем больше цена, тем меньше величина спроса. Поэтому кривая спроса имеет отрицательный наклон.

 **Изменением спроса** называют сдвиг кривой спроса, вызванный действием какого-либо фактора спроса.

 **Изменением величины спроса** называют изменение количества товара или объема услуг, которое потребители готовы приобрести при данной цене, вызванное изменением цены. Графически это изображается движением вдоль фиксированной кривой спроса.

 **Индивидуальный и рыночный спрос**. Если имеется спрос на некоторый товар в пунктах А, В (индивидуальный спрос), то суммарный (рыночный) спрос будет равен сумме спроса в этих пунктах: А+В

 **Неценовые факторы спроса.** Спрос изменяется в зависимости от тех факторов, которые обычно выступают в роли прочих равных условий. Эти факторы принято называть неценовыми факторами спроса или детерминантами спроса. Основные факторы спроса, определяющие сдвиги кривой спроса, таковы:

- цены взаимосвязанных товаров;

- доходы потребителей;

- вкусы потребителей;

-ожидаемые в будущем цены.

 Цена же самого товара влияет только на величину спроса. Проще всего это сформулировать так: единственное изменение, которое не приведет к изменению кривой спроса на стулья, - это изменение цены на стулья.

 Увеличение спроса – сдвиг кривой спроса вправо и вверх, уменьшение – сдвиг кривой спроса влево и вниз.

 **Доход как фактор спроса.** Нормальные товары и товары «низшего порядка». Доход обычно при прочих равных условиях влияет на спрос положительно – чем больше доход, тем больше спрос. Объяснение очевидно: при увеличении доходов люди при той же самой цене готовы купить больше товаров, чем до увеличения дохода. Так как это верно при любой фиксированной цене, то означает сдвиг кривой спроса вправо. Товары, спрос на которые увеличивается с увеличением доходов, называются «нормальные товары». Товары, спрос на которые снижается с ростом доходов, получили в экономической теории название «товаров низшего порядка».

 **Заменители (взаимозаменяемые товары)** – это товары, для которых рост цены одного при неизменности спроса на него вызывает рост спроса на другой. Снижение цены на один товар влечет за собой увеличение спроса на него и, следовательно, уменьшение спроса на товар- заменитель.

 **Эластичность спроса по цене** (прямая эластичность) показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%. Аналогично определяются эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность, т. е. зависимость величины спроса от цен на другие товары.

Изменение цены на один рубль может быть призвано большим или меньшим в зависимости от значения цены. При больших ценах оно меньше, чем при малых. Поэтому логично измерять колебания цен в процентах:

Э = (-) Δ Q D (%) : Δ P (%).

Знак минус в большинстве учебников веден специально для того, чтобы величина эластичности спроса по цене была положительной величиной Эластичным считается спрос при Э >1, а неэластичным при Э<1.

 **Различают дуговую и точечную эластичность.** Точечная эластичность применяется к непрерывным функциям и находится через производную:

Э=(Q D : Pd) : (Q Do: Po),

 Где Q D : Pd – производная функция спроса в этой точке.

При значительных колебаниях цены рекомендуется использовать дуговую эластичность:

Э = (Q D 2- Q D 1) :(( Q D 2+ Q D 1): 2) : (P2-P1) : ((P1+P2):2)

 **Предложение** – это количество товара, которое производители готовы продать в единицу времени при данных условиях.

Величина предложения – это количество товара, которое производители и продавцы готовы предложить к продаже на рынке по данной цене. Понятие величины предложения введено для того, чтобы отличать изменение предложения в ответ на изменение цены от реакции предложения на иные неценовые факторы.

 **Кривая предложения** (функция предложения от цены) или ее табличный вид – шкала предложения – показывает зависимость величины предложения от цены при прочих равных условиях. Часто экономисты и менуют эту кривую просто предложением.

 **Закон предложения.** Как правило, при прочих равных условиях, чем больше цена, тем больше величина предложения.

 **Задача**

 Полина имеет денежный доход 200 руб. в неделю, который она расходует на покупку товаров А,В, С,Д, Е.В табл. приведены данные о величине спроса на товар А в зависимости от цены. Затем еженедельный доход Полины возрос на 50 р., и вследствие этого величина ее спроса на товар А стала такой, как показано в колонке 3, при тех же ценах и при неизменности прочих условий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена единицы товара А | Величина спроса на товар А при доходе 200 р. | Величина спроса на товар А при доходе 250 р. |
| 7 | 10 | 0 |
| 6 | 20 | 10 |
| 5 | 30 | 20 |
| 4 | 40 | 30 |
| 3 | 50 | 40 |
| 2 | 60 | 50 |
| 1 | 70 | 60 |

А) Используя данные таблицы, определите, к какому типу относится товар А.

Б) Нарисуйте кривую спроса Полины на товар А при первоначальном доходе (200р), а затем нарисуйте кривую спроса на товар А при доходе 250 руб. Объясните свой график.

**Контрольные вопросы по теме:**

1. О чем гласит **Закон спроса**:?

## 2. Что такое дуговую и точечную эластичность?

3. Что такое спрос и **величина спроса**?