**Дата**: 16.12.2020

**Группа**: 20-ПСО-2д

**Наименование дисциплины**: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

**П З № 3**

**РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

**ТЕМА: « МАССОВАЯ КУЛЬТУРА».**

**Методические рекомендации по выполнению работы**:

Задание 1. Познакомиться с понятием «средства массовой информации» , их разновидностью и написать как каждый из обучающихся понимает суть и назначение СМИ.

Задание 2

Инструкция по выполнению тестовых заданий для обучающихся:

1. Внимательно читайте все задания работы и указания по их выполнению.

2. Если не можете выполнить очередное задание, не тратьте время, переходите к следующему.

3. Только выполнив все задания, вернитесь к тем, которые у вас не получились сразу.

4. Старайтесь работать быстро и аккуратно.

5. Если ошибся, то зачеркни ошибку и выбери другой ответ.

6. Когда выполнишь все задания работы, проверь.

**Порядок выполнения работы.**

**Вариант 1**

Задание 1

Сформулируйте и запишите свои ассоциации с понятием: «СМИ»

Задание 2: тестирование

1. Четвертой властью в современной политической жизни называют -

1) президента государства

2) правительство

3) СМИ

4) суды

2. «Средства массовой информации - совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире…» - данное определение относится к

1) политологии

2) социологии

3) правоведению

4) философии

3. Знания, сообщения об общественной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности – это

1) массовая информация

2) социальная информация

3) политическая информация

4) коммуникативная информация

4. Информация, отличающаяся регулярностью распространения, открытостью содержания для всех – это

1) социальная информация

2) элитарная информация

3) массовая информация

4) духовная информация

5. Укажите верное высказывание. В демократических государствах СМИ -

А) находятся под жесткой цензурой государства.

Б) имеют различную идейно-политическую ориентацию.

1) верно только А

2) верно только Б

3) оба высказывания верны

4) оба высказывания неверны

6. Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей – это

1) политическое манипулирование

2) политическая власть

3) политический популизм

4) политическая цензура

7. В какой стране появилась первая печатная газета?

1) Греция

2)Китай

3) Германия

4) Великобритания

5)Россия

6)Италия

8. К СМИ не относятся:

1) пресса

2) радио

3) телевидение

4) художественная литература

9. К средствам массового воздействия не относят:

1) газеты

2) театр

3) кино

4) радио

10. Соотнесите функции СМИ и их сущность

ФУНКЦИИ  СМИ                                СУЩНОСТЬ  ФУНКЦИЙ

А) политическая социализация       1)  побуждение людей к определенным

политическим действиям.

Б) контролирующая                         2) приобщение людей к политическим

ценностям, нормам, образцам

поведения.

В) мобилизационная                       3)  анализировать и оценивать деятельность

органов власти.

**Вариант 2**

Задание 1: Сформулируйте и запишите свои ассоциации с понятием: «СМИ»

Задание 2: тестирование

1. В современном обществе распространены точки зрения на СМИ

А. политики получили возможность, используя СМИ, воздействовать на сознание людей и управлять их поведением.

Б. СМИ - зеркало, отражающее жизнь общества и существующие в нем различные точки зрения.

1) верно только А

2) верно только Б

3) оба высказывания верны

4) оба высказывания неверны

2. Средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории – это:

1) средства массовой информации

2) средства массовой коммуникации

3) печатные издания

4) средства передачи звуковой и аудиовизуальной информации

3. Информация, предназначенная для численно большой, территориально рассредоточенной, непостоянной аудитории – это

1) массовая информация

2) социальная информация

3) политическая информация

4) коммуникативная информация

4. В авторитарных государствах СМИ :

А. находятся под полным государственным контролем.

Б. имеют различную идейно-политическую ориентацию.

1) верно только А

2) верно только Б

3) оба высказывания верны

4) оба высказывания неверны

5. Политическая информация в современном обществе отличается

1) политической направленностью, однообразием передаваемой информации

2) разнообразием, привлекательностью информации для граждан

3) засильем развлекательной информации, не всегда соответствующей действительности

4) идеологической направленностью

6. Слабым местом телевидения является, то что

1) мир представляется в непрерывно обновляющемся потоке информационных сообщений

2) последовательно раскрываются актуальные проблемы политики

3) информация – эмоциональна

4) информация вскрывает глубинные политические процессы

7. Что является лишним в перечне?

1)городская газета

2) ежегодный научный альманах

3)общероссийский телеканал

4)школьная стенгазета

5) пресс-служба МВД России

8.Знания, сообщения об общественной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности – это

1) массовая информация

2) социальная информация

3) политическая информация

4) коммуникативная информация

9. Информация, отличающаяся регулярностью распространения, открытостью содержания для всех – это

1) социальная информация

 2) элитарная информация

3) массовая информация

4) духовная информация

10. Соотнесите функции СМИ и их сущность

ФУНКЦИИ СМИ СУЩНОСТЬ ФУНКЦИЙ

А) политическая социализация 1) побуждение людей к определенным

политическим действиям.

Б) контролирующая 2) приобщение людей к политическим

ценностям, нормам, образцам

поведения.

В) мобилизационная 3) анализировать и оценивать деятельность

органов власти.

Преподаватель: Великанова Е.В.