**24.12.2020**

**19-ЭК-2д**

**Экономика организации**

**Тема: Доход. Номинальный и реальный доход.**

**Цена** – денежное выражение товарной стоимости продукции, работ, услуг.

Значение цены огромно: она определяет структуру и объем производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы; оказывает влияние на массу прибыли, рентабельность продукции и производства, на уровень жизни общества.

Формирование цен:

1. Оптовая цена изготовителя = Себестоимость производства и реализации + Прибыль производителя.

2. Оптовая отпускная цена = Оптовая цена изготовителя + Косвенные налоги (акциз, НДС).

3. Оптовая цена закупки = Оптовая отпускная цена + Посредническая надбавка.

Посредническая надбавка = Издержки посредника + Прибыль посредника + НДС.

4. Розничная цена = Оптовая цена закупки + Торговая надбавка.

Торговая надбавка = Издержки торговли + Прибыль торговли + НДС.

*Ценовая система* – это упорядоченная совокупность различных видов цен.

Цены классифицируются по нескольким признакам.

**I. Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики:**

1) оптовые цены на продукцию промышленности;

2) закупочные цены на продукцию сельского хозяйства;

3) цены на строительную продукцию (сметная стоимость объекта или усредненная сметная стоимость единицы типового объекта, например, 1 кв. м. жилой площади);

4) тарифы грузового и пассажирского транспорта;

5) цены на потребительские товары;

6) тарифы на услуги;

7) внешнеторговые цены:

- экспортные цены;

- импортные цены (устанавливаются на базе таможенной стоимости импортного товара с учетом таможенных пошлин, валютного курса, акциза и НДС, расходов на реализацию).

К разновидностям оптовой цены относится трансфертная цена, которая применяется при коммерческих операциях между подразделениями предприятия.

**II. Дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании:**

1. Рыночные цены – складываются в процессе взаимоотношения субъектов ценообразования на рынке под влиянием конъюнктуры:

- свободные;

- монопольные;

- демпинговые.

2. Регулируемые цены – складываются на рынке в процессе прямого государственного воздействия:

- фиксированные;

- предельные.

**III. Дифференциация цен по стадиям ценообразования:**

1)  оптовые цены изготовителя;

2)  отпускные оптовые цены;

3)  оптовые цены закупки;

4)  розничные цены.

**IV. Дифференциация цен по характеру ценовой информации:**аукционные цены, биржевые (биржевые котировки), цены фактических сделок, справочные цены и ценовые индексы.

**V. Дифференциация в зависимости от времени действия:**

1)  долговременные цены (не изменяются на протяжении длительного периода);

2)  текущие цены (могут изменяться в рамках одного контракта, отражают конъюнктуру рынка);

3)  скользящие или падающие цены (постепенно снижаются по мере насыщения рынка);

4)  гибкие цены (быстро реагируют на изменение спроса и предложения, например, при продаже скоропортящихся продуктов в конце дня цены ниже);

5)  сезонные цены (действуют в определенный период времени, например. На путевки, туристское снаряжение).

Тест

**1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:**  
а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги   
б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги  
в) Цена – денежное выражение стоимости товара

**2. Максимизация массы прибыли:**  
а) Задача государственной ценовой политики  
б) Задача ценовой стратегии фирмы   
в) Задача ценовой политики фирмы

**3. Какая функция цены исторически наиболее древняя:**  
а) Функция балансировки спроса и предложения  
б) Функция стимулирования научно-технического прогресса  
в) Учетно-измерительная функция

**4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:**  
а) В категории покупателя, ради которого организована продажа   
б) В размере партии продажи товара  
в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

**5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:**  
а) Цена фактической сделки  
б) Цена равновесия  
в) Договорная цена

**6. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают:**  
а) Нефть  
б) Запасные части для заказной продукции  
в) Уголь

**7. Какие задачи призваны решать закупочные цены:**  
а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям  
б) Ограничение власти предприятий-монополистов  
в) Задачи государственной политики

**8. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:**  
а) В фискальных целях   
б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятия  
в) Для решения социальных вопросов

**9. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:**  
а) Нефть трубопроводом  
б) Газ трубопроводом  
в) Уголь

**10. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:**  
а) С абсолютно не эластичным спросом  
б) С неэластичным спросом   
в) С эластичным спросом

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Ш.Урусбиева