**Дата: 16.12.20**

**Группа: 19-ПСО-2д**

**Дисциплина: Основы философии**

**Тема: Понятие и природа ценностей**

Философское учение о ценностях и их природе называется аксиологией (от греч. axios — ценность и logos — учение). Но прежде чем сложиться в ее современном виде, эта теория прошла исторический путь развития, равный становлению самой философии, в рамках которой она и формировалась.

В античной, а затем и средневековой философии ценности отождествлялись с самим бытием, а ценностные характеристики включались в его понятие. Ценности, таким образом, не отделялись отбытия, а рассматривались как находящиеся в самом бытии.

Уже в античной философии имелись разные подходы к вопросу об абсолютном и относительном характере ценностей. Если, например, по мнению Платона, высшие ценности носят абсолютный характер, то с точки зрения представителей софистов, все ценности индивидуальны и относительны. Это вытекало из их основного тезиса: «человек есть мера всех вещей». Попытка дифференцированного подхода к ценностям содержится в философии Аристотеля, который, с одной стороны, признает самодостаточные ценности, или «самоценности», к которым, в частности, относится человек, счастье, справедливость и т.д. Но вместе с тем он утверждает и относительный характер большинства ценностей, ибо разные вещи кажутся ценными детям и мужам, добрым и мудрым людям.

Различные исторические эпохи и разные философские системы накладывают свой отпечаток на понимание ценностей. В Средние века они связываются с божественной сущностью, приобретают религиозный характер. Эпоха Возрождения выдвигает на первый план ценности гуманизма. В Новое время развитие науки и новых общественных отношения во многом определяют и основной подход к рассмотрению предметов и явлений как ценностей.

Впервые понятие «ценность» в специальном, узком смысле употребил И. Кант. Предпосылкой аксиологии у нее является разведение сущего и должного, реальности и идеала. Ценности — это требования, обращенные к воле; цели, стоящие перед человеком; значимость тех или иных факторов для личности. Особое внимание Гегель уделяет разграничению ценностей на экономические (утилитарные) и духовные. Первые выступают как товары и характеризуются со стороны их «количественной определенности». Эти ценности всегда относительны, т.е. зависят от спроса, «от продажи, от вкуса публики». Во втором смысле ценности связываются со свободой духа, и все, «что имеет ценность и значимость, — духовно по своей природе».

Нравственные ценности.

Понятие ценностей отражает значимость тех или иных объективных явлений для жизни людей. Ценностное отношение формируется в процессе человеческой деятельности, где выделяют три вида производства: людей, вещей и идей.

Первой ценностью является сам человек во всём многообразии его жизни и деятельности. Это представление возникло не сразу, а стало итогом довольно длительной эволюции общественного сознания. Убеждение, что каждый человек самоценен независимо от его возраста, пола, расы и нации, происхождения и т. п., возникало и укреплялось либо в сравнении человека с высшей ценностью (Бог, Дух), либо в силу действия общих закономерностей жизни общества. Так, в буддизме равенство людей и признание их ценности происходило вследствие того, что всё рождённое обречено на страдание и должно преодолеть его и обрести нирвану.

В христианстве ценность человека усматривается в возможности искупления греховности и обретения вечной жизни во Христе, а в исламе ценность человека – в отдаче себя Аллаху и исполнение его воли.

Ценность человеческой личности в определённом смысле выше всего того, что делает или говорит данный человек. Её нельзя свести к труду или творчеству, к признанию со стороны общества или группы людей.

Вторым феноменом мира ценностей являются вещи, производимые человеком на протяжении всего исторического пути. Мир вещей охватывает всё – от древнейших пирамид до суперсовременных компьютеров и ускорителей, космических аппаратов и полимеров. Этот мир материальной культуры, созданный людьми для удовлетворения своих потребностей представляет как бы «неорганическое тело» человека, многократно усиливая его мощь, определяя его способности и таланты. Вещественный мир стал «второй природой» человека и неслучайно ценностное отношение к нему является достаточно точным критерием ценности самого человека. Вопрос о соотношении ценности человека, его жизни, здоровья и его имущества всегда был центральным для любой мировоззренческой системы. Все религии сурово осуждают стремление к накоплению материальных ценностей, алчность.

Сущность проблемы ценности и оценки мира вещей состоит в том, чтобы уяснить пределы этого мира и его влияния на развитие человека. Очевидно, что люди не могут обходиться каким-то минимумом вещей, а идеалы аскетизма никогда не имели широкого распространения. Столь же очевидно, что нет и верхнего предела насыщения вещами, а их количество все умножается. Более того, одной из причин острого экологического кризиса является накопление отбросов человеческой цивилизации, которые не могут быть ею утилизированы. Переработка ресурсов планеты в вещи идет ускоренными темпами, что порождает, с одной стороны, серьёзную озабоченность ученых и политиков, а с другой стороны, массовые движения за отказ от беспредельного потребления и добровольное самоограничение.

Распространённое мнение, что богатство развращает человека, губит его, а бедность способствует моральному очищению, рождалось и поддерживалось в моменты острых социальных катаклизмов, при резкой поляризации общества.

Не зря все мировые религии, особенно в начале своего возникновения, были религиями бедных, обездоленных, угнетённых. Они проповедовали отказ от тленных земных богатств и стремление к вечным небесным ценностям. Позже, когда церкви сами стали собственниками и владельцами значительных богатств, отношение к миру вещей несколько изменилось. Атеисты, не уповая на жизнь вечную, призывали всячески пользоваться благами земными.

Вещи сами по себе в ценностном отношении нейтральны. Людям приходится постоянно оценивать новые явления в их с традиционными системами ценностей. В полной мере это относится и к системе духовных ценностей.

Духовные ценности – это своеобразный духовный капитал человечества, накопленный за тысячелетия, который не только не обесценивается, но и, как правило, возрастает. Природа духовных ценностей исследуется в теории ценностей, которая устанавливает соотношение ценностей с миром реальностей человеческой жизни. Речь идёт прежде всего о моральных и эстетических ценностях. Они по праву считают высшими, ибо во многом определяют поведение человека в других системах ценностей.

Что касается моральных ценностей, то здесь основным является вопрос о соотношении добра и зла, природе счастья и справедливости, любви и ненависти, смысле жизни. В истории человечества было несколько сменяющих друг друга установок, отражающих разные системы ценностей.

Тестовые задания:

1.     **Этика как наука существует:**

**a)     более 20 веков;**

b)     более 10 веков;

c)     с конца 18 века;

d)     с IV века до нашей эры.

2.     **Этика — это наука:**

a)     которая изучает добродетели;

b)     об общепринятых и повторяющихся формах поведения людей

c)     **о морали, нравственности;**

d)     **о**нравах, обычаях.

3.     **Мораль — это:**

a)     общепринятые в рамках социальной общности (группы)правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;

**b)     форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;**

c)     общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;

d)     правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

4.     **Социальные нормы — это:**

**a)     общепринятые в рамках социальной общности (группы)правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;**

b)     форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;

c)     общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;

d)     правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

5.     **Ритуалы — это:**

**a)     правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.**

b)     общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению.

c)     правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.

d)     наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

6.     **Традиции — это:**

a)     правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.

b)     представляют собой правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.

c)     духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания.

**d)     наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.**

7.     **Права — это:**

**a)**представляют собой правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.

**b)     правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.**

c)     духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания.

d)     наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

8.     **Религия — это:**

**a.       духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания.**

b)      передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;

c)       правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

d)      наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

9.                       **Нормы общественных организаций —**представляют собой:

a)     наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

b)     правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством.

**c)     правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций.**

d)     общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению.

10.  **Основателем этики признаётся:**

**a)**Платон (428-328 до н.э.)

**b)     великий древнегреческий философ Сократ (469-399 до н.э.).**

c)     Аристотель (384-322 до н.э.),

d)     Сенека (4 до н.э. – 65 н.э.)

11.  **Термин «этика» (ethica) впервые использовал для обозначения науки, которая изучает добродетели:**

**a)**Платон (428-328 до н.э.)

b)     великий древнегреческий философ Сократ (469-399 до н.э.).

**c)     Аристотель (384-322 до н.э.),**

d)     Сенека (4 до н.э. – 65 н.э.)

12.  **В истории развития этики как науки можно выделить:**

a)     3 этапа: античная этика,  средневековая этика, современная этика.

b)     2 этапа: античная этика, современная этика.

**c)     5 этапов: предэтика, античная этика, средневековая этика, этика Нового времени, современная этика.**

d)     4 этапа: античная этика, средневековая этика, этика Нового времени, современная этика.

14.**Автор термина “Мораль”:**

a.      Гомер;

b.     Тацит;

**c.      Цицерон.**

**15.  Нравственность - термин:**

a.      французский;

b.     китайский;

**c.      русский.**

Преподаватель: Уциева З.А.