**18.12.2020**

**20 ПСО-1Д**

**Обществознание**

**Урок № 48**

**Тема: Процессы глобализации**

**Глобализация – это** всемирный процесс политического, экономического, культурного и духовного объединения и взаимопроникновения. Впервые этот термин употребил американский экономист Левит в 1983 году. Первые черты глобализации появились еще после похода Александра Македонского до самой Индии, когда греческая [культура](https://www.calc.ru/Kultura.html) начала распространяться по Евразии. Затем была эпоха завоеваний Римской империи, когда под ее влиянием оказалось все Средиземноморье, а потом и Западная Европа, и Британия. Следующий виток развития глобализации – период географических открытий и колонизаций. Всемирные масштабы глобализация приняла после Второй мировой войны.

**Современная глобализация.**

Современная глобализация проявляется во всех сферах жизни человеческого общества. В первую очередь мировая глобализация заметна в экономике.

Экономическая глобализация выражается в создании единого экономического пространства, создании мировых финансовых рынков, международной торговле, огромных капиталов, переправляемых из страны в страну, появлении международных брендом. Рестораны McDonald's работают по всему миру, финские телефоны собираются в Китае, а корейские автомобили в России, французская косметика производится в Польше, а канадскую игру «Assassin's Creed» разрабатывают в студии в США, Англии, Франции, и даже Румынии и Украине. Все это последствия экономической глобализации.

**Процесс глобализации в политике – это** создание международных организаций, которым переходит часть политических полномочий от властей разных государств. Примеры – ООН, ВТО, Европейский союз, НАТО, Международный валютный фонд, Мировой Банк и т.д. Таким образом, очень часто в каком-либо вопросе международной политики ООН имеет больше прав и влияния, чем президент определенной страны, напрямую связанной с этим вопросом.

**Глобализация культуры - тот** тип глобализации, которая всегда на виду. Она распространяется через интернет, кино, телевидение, прессу и книги. Каждый знает фразу «Элементарно, Ватсон» или «Бонд. Джеймс Бонд», и это - последствия культурной глобализации.

**Короче глобализация культуры** - процесс при котором национальные культурные явления превращаются в интернациональные. На основании этого можно выделить основные факторы глобализации:

Переход к рыночным отношениям и сближение экономик стран мира.

Интернационализация хозяйственной деятельности.

Либерализация ВЭД.

Появление различных международных организаций.

Объединение стран в союзы и коалиции.

Появление всемирных валютных и финансовых рынков.

Распространение IT-технологий и коммуникаций.

**Последствия глобализации.**

Глобализация подверглась неоднократно критике со стороны и политиков, и экономистов, и ученых. Джозеф Стиглиц считает, что [глобализация и ее идеалы работают в интересах развитых стран](https://www.calc.ru/Razvitiye-Mira.html), увеличивая их разрыв со странами развивающимися. Он также считает, что глобализация усиливает международную конкуренцию, а это негативно сказывается на трудовом законодательстве.

Кроме того, глобализация, по мнению разных исследователей. Виновна в падении рождаемости, в ослаблении геополитических соперников Соединенных Штатов Америки, в монополии на производстве и сбыте товаров, в распределении доходов в пользу группы мировых олигархов. А также культурная глобализация обвиняется в уничтожении и вытеснении национальных культурных ценностей.

Все эти обвинения на данный момент доказаны частично, либо не доказаны вообще, потому точно нельзя утверждать ни вред, ни пользу глобализации в чем-либо. Однако в 2013 году всемирный исследовательский проект World Values Survey проанализировал 75% населения Земли в 65 странах и доказал, что культурная глобализация не повлияла на национальные ценности культуры. А тот же McDonald's, который упоминается первую очередь, когда речь заходит о глобализации, во всех странах мира учитывает местные культурные традиции, и это отражается на меню. Например, в Тайване вы можете купить СегунБургер, в Израиле – МакШаверму, в Марокко – бургер МакАрабия, а в Канаде

**Домашнее задание :**

**Разбираем вместе**

Приведи по одному примеру глобализации в сфере международных отношений,

торговли и потребления товаров и услуг, потребления продуктов духовной культуры

(литературы, кино, музыки, компьютерных игр), социальных отношений, с которыми

ты сталкивался в своей повседневной жизни.

**Сделай сам**

1. Как эпидемия коронавируса повлияет на процессы глобализации? Сформулируй

два-три объяснения и проиллюстрируй их конкретными примерами.

2. На конкретных примерах объясните, что такое глобальный мир. Сформулируй тричетыре положения.

3. Как появление глобального мира привело к возникновению глобальных

возможностей развития человека?

4. Сформулируй три-четыре положения.

**Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Алханова З.С.**