18.12.2020г.

20-ПСО-2д

Обществознание (экономика)

**ПЗ «Факторы спроса и предложения»**

**Цель:** систематизация и обобщение знаний по теме «Спрос и предложение»

**Актуализация знаний:**

- Что такое экономика? Для чего она нужна?

- Что такое товар?

- Что еще продается и покупается?

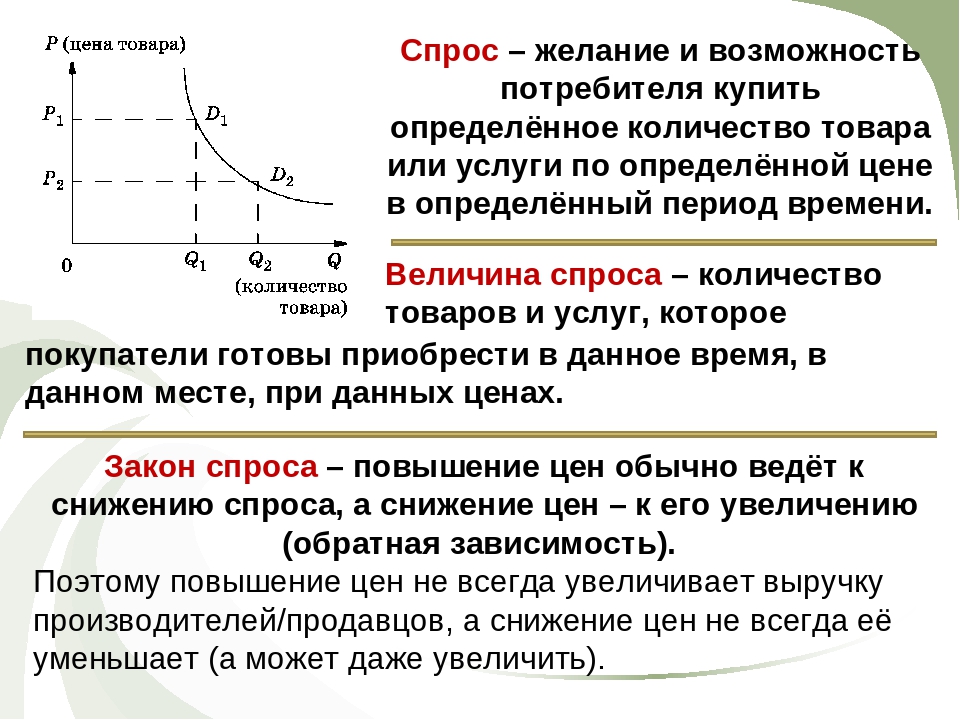
- Что такое цена? Деньги? Какие функции выполняют деньги?

**Изучение нового материала.**

**1. Понятие спроса.**

В рыночной экономике цены регулируются соотношением спроса и предложения. В экономической науке различают понятия: спрос и предложение.

***Спрос***– это желание людей приобрести тот или иной товар или услуги.



***Величина спроса*** – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен купить по данной цене и в данное время. Величина спроса непосредственно зависит от цены товара, услуги. Эту зависимость можно представить в виде графика.

****

Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению величины спроса

- Используя график и закон спроса, ответьте на вопросы.

1. Какова будет величина спроса при различных уровнях цен?

2. Как изменится величина спроса при изменении цены?

-Какую зависимость или закономерность можно сформулировать из этого же графика: чем выше цена товара (услуги), тем ниже величина спроса и наоборот.

- Количество товаров, предлагаемых к продаже в рыночной экономике, также зависит от цены, которая, как истинный диспетчер, своей «невидимой рукой» регулирует соотношение спроса и предложения.

В экономической науке также различают предложение и величину предложения.

-Что вы себе представляете под предложением?

***Предложение***– это желание и намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже. Выброс на рынок все большего числа товаров или услуг, определяется, прежде всего, производственными факторами (количеством сырья, производительностью и т. д.)

Величина предложения – это объем (количество) товаров (услуг), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить на рынок в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар (услугу). Обычно чем выше цена товара (услуги), тем большее количество его производители и продавцы готовы предложить на рынок.

Эту зависимость тоже можно представить в виде графика

Из этого графика попробуем вывести закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.

**Тест**

**Выберите единственный правильный ответ**

**1. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:**

спрос на сахар возрастет

цена сахара понизится

производство сахара увеличится

цена сахара повысится

**2. Величина предложения это -**

**количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене**

максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене

количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене

количество товара у продавца в данный момент времени

**3.Люди ожидают повышения цен на бытовую технику. В результате на этом рынке:**

спрос увеличивается

предложение увеличивается

спрос уменьшается

спрос остается неизменным

**4.  Что может вызвать падение спроса на товар X:**

уменьшение доходов потребителей

увеличение цен на товары-субституты товара X

падение предложения товара X

ожидание роста цен на товар X

**5. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:**

размера или распределения национального дохода

численности или возраста потребителей

вкусов и предпочтений потребителей

цены товара

**6. Одновременное уменьшение спроса и предложения всегда приводит к:**

снижению цены равновесия

росту цены равновесия

уменьшению равновесного количества

уменьшению и цены, и количества в точке равновесия

**7. Закон спроса утверждает, что, как правило:**

спрос зависит от изменений предложения

величина спроса определяется ценой и величиной предложения

чем выше цена товара, тем меньше величина спроса

величина спроса прямо пропорциональна цене

**8. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:**

в падении объема предложения

в росте объема предложения

в снижении предложения

в росте предложения

**9. Величина спроса на товар - это:**

количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар

количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей

количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене

количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене

**10. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?**

потребности

спрос

необходимость

желание

**11. Если спрос падает, кривая спроса куда сдвигается?**

вниз и влево

по вращению часовой стрелки

вверх и вправо

против вращения часовой стрелки

**12. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

появляются избытки товаров

возникает дефицит товаров

формируется рынок покупателя

падает цена ресурсов

**13. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:**

цена повысится

увеличится общее количество товара

цена останется стабильной

благосостояние общества возрастет

**14. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:**

падение спроса на второй товар

рост спроса на второй товар

**15. Закон спроса предполагает, что:**

если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

кривая спроса обычно имеет положительный наклон

превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

**Контрольные вопросы по теме:**

1.Что такое спрос и что такое величина спроса, в чем заключается главное различие этих понятий?

2. Объясните содержание и действие закона спроса.

3. Что такое предложение и величина предложения?

4. Какая зависимость существует между спросом и предложением?